

PRÓLOGO POR SIMON DOLAN

# VALORES EN LA SELVA

EL PODER TRANSFORMADOR DE VIVIR POR VALORES

GM GUILLERMO  
MUÑOZ

<b>Prólogo</b>	<b>Página</b>
Una Historia de Éxito: Simon L. Dolan .....	9
<b>Prefacio</b>	
Un Libro Transformador: Guillermo Muñoz.....	15
<b>Capítulo 1</b>	
El Valor del León: La Determinación.....	21
<b>Capítulo 2</b>	
El Valor de la Tortuga: La Perseverancia.....	29
<b>Capítulo 3</b>	
El Valor de la Hormiga: El Trabajo en Equipo .....	37
<b>Capítulo 4</b>	
El Valor del Caballo: La Autoestima .....	45
<b>Capítulo 5</b>	
El Valor del Cisne: El Cariño .....	53
<b>Capítulo 6</b>	
El Valor del Elefante: La Armonía .....	61
<b>Capítulo 7</b>	
El Valor del Castor: El Trabajo.....	69
<b>Capítulo 8</b>	
El Valor del Águila: La Innovación.....	77

## PRÓLOGO

Me siento honrado y muy feliz de escribir este prólogo en el primer libro de Guillermo. Le conozco desde hace varios años y tuve la oportunidad de ser parte de su vida en la fase de su formación en valores, y convencerlo de que utilice el concepto de valores como el ADN de la transformación personal y profesional.

Fue en Lima, Perú cuando lo conocí brevemente por primera vez; a partir de entonces continué en contacto a medida que pasó de ser un Coach por Valores, hacia su formación más profunda como Experto Internacional; cuyo proceso fue más exigente y más largo, pero le ha dado la base suficiente para desarrollar su modelo híbrido como un agente de cambio. No solo él como persona ejemplifica la aplicación del concepto de los valores en su vida personal, sino que también actúa como embajador en Honduras, un país que realmente puede beneficiarse de su sabiduría. Además, otros lectores hispanohablantes, en diferentes rincones del mundo pueden beneficiarse de su mensaje inspirador. Hasta ahora, he escrito algunas palabras sobre la persona, el autor de este libro. A continuación, hablaremos de su libro.

Como todos sabemos, el coaching es una profesión emergente, que está “hambrienta” de crecimiento para incorporar los tres componentes básicos que un coach necesita como agente de cambio o de transformación: un concepto, una metodología y herramientas. Y debido a que todos incorporamos el principio de coevolución, este libro añade facetas significativas a nuestro concepto genérico de coaching por valores.

El autor muestra claramente que tiene una gran experiencia en el campo, que conoce muy bien el dominio del coaching y la consultoría, y reconoce claramente los desafíos necesarios para ayudar a las personas y líderes a transformarse y cambiar, ya sea para ellos mismos o para la comunidad u organizaciones que están trabajando.

Las innovaciones comienzan con este título seductor: “Valores en la Selva”. A lo largo del libro, Guillermo ilustra que nosotros, los seres humanos, pasamos por la vida de una manera similar a los animales en la selva, donde el León se coloca metafóricamente como el rey. Nuestra jungla urbana y humana, simplemente está buscando un rey/líder político u otro que nos ayudará a transformar y convertir un ambiente sin ley (la selva) en una forma ordenadamente significativa de vivir y comportarse. Y en el centro de las dos junglas están los valores. Sin embargo, como todos vivimos en un contexto en el cual bombardean con cientos o incluso miles de valores, Guillermo ha seleccionado algunos de ellos para mostrar cómo pueden ser utilizados para la transformación.

Estos incluyen: determinación, perseverancia, trabajo en equipo, autoestima, cuidado y afecto (cariño), armonía, industrioso (trabajo) e innovación. Cada valor es el tema de un capítulo y en cada valor, hay un ejemplo de un animal típico que es conocido por practicar este valor. Aquellos de ustedes que conocen mi modelo Triaxial (3Es) de valores, notarán que Guillermo (en este libro) ha seleccionado valores que están incrustados en los tres ejes. Algunos son rojos (los valores económico-pragmáticos), otros son azules (los valores sociales-éticos) y otros son

verdes (los valores emocionales).

El libro es un ejemplo increíble para mostrar estas configuraciones y su aplicación en el mundo de coaching y consultoría.

### ¿PARA QUIÉN ESTÁ ESCRITO ESTE LIBRO?

El libro está escrito en un lenguaje sencillo que todos pueden seguir y entender con los ejemplos y ejercicios ofrecidos, cada uno puede practicar y aplicar los principios en el proceso de transformación.

Recomiendo encarecidamente la lectura de este libro, y estoy seguro de que se convertirá en otra historia de éxito en la vida de Guillermo y en muchas de las vidas de aquellos que lean el libro.

*Simon L. Dolan*

Dr. Psicología del trabajo.

Creador de los conceptos Dirección y Coaching por Valores.

Titular de la cátedra Future of Work en ESADE Business School, España.